



صهار ألومنيوم  
SOHAR ALUMINIUM

NEWSLETTER

# Launch of Sustainability Report



Community Engagement



Community Engagement




## SA Shaping the Minds of the Pre-Innovators





## Environmental Preservation Initiatives by Sohar Aluminium Volunteers

We would like to hear from you. Should you wish to give feedback or report anything concerning Sohar Aluminium please contact us on [hotline@sohar-aluminium.com](mailto:hotline@sohar-aluminium.com) / (+968) 26863317



 Like us on [SoharAluminium](https://www.facebook.com/SoharAluminium)

 Follow us on [@SoharAluminium](https://twitter.com/SoharAluminium)

 Connect with us on [Sohar Aluminium](https://www.linkedin.com/company/SoharAluminium)

## Message from the CEO



Welcome to the latest edition of our quarterly community newsletter.

The last three months have been productive for all of us at Sohar Aluminium as we successfully achieved and celebrated various operational and

non-operational milestones. One of our most notable moments took place on Wednesday June 29<sup>th</sup> when we proudly launched our 7<sup>th</sup> Sustainability Report, which aims to provide you with a detailed review of our economic, environmental, and social performance as key contributors to the sustainable development of the Sultanate and the Omani people. The report has also been audited and certified by the Global Reporting Initiative, ensuring the utmost level of transparency.

While sustainability means different things to different organizations, we define it as 'living successfully in the present while creating a better tomorrow.' This concept has spearheaded many of our internal and external activities including the recent

series of campaigns we organized that had to do with raising awareness about how best to prevent and manage Heat Stress – this important lifesaving campaign reached over one million people across Oman.

In the following sections of the newsletter you will read about how we are making a difference today through launching various community-driven and employee-led initiatives that are bringing wealth, prosperity and growth to the Al Batinah region.

Sincerely,

**Said Al Masoudi,**  
Chief Executive Officer

## Innovative Solution for Clearing Spent Pot Lining Waste

Prior to the first pot relining program, Sohar Aluminium (SA) constructed a Spent Pot Lining (SPL) storage building to store the waste SPL materials from the relining project. The SPL building cost approximately four million US dollars and was built to hold only the first generation of pot lining waste. Over the last 3 years a huge effort has been invested by the Environmental team to identify a solution to recycle the SPL and negate the need to construct a second SPL building. Last year trials were carried out with a local cement company to demonstrate the ability to use part of the SPL material as a substitute raw material. Those trials were successful and showed that it would be a benefit to the cement company to use SPL in their process, the trials also showed that there was no environmental impact. Additionally, the Ministry of Environment and Climate Affairs approved the use of SPL to make cement.

The first loads of SPL have been dispatched and processed with a plan in place to

regularly increase the number of shipments.

This is a great sustainable solution for Sohar Aluminium which means we no longer have to store this material on site.

Congratulations to the teams that were involved in this project which demonstrates SA's drive for improvements and efficiency at all levels.

SA expresses its deepest appreciation to the Ministry of Environment and Climate Affairs and the cement company for their efforts and collaboration to reach this achievement.



# Sohar Aluminium Launches Sustainability Report

As part of its dedication to integrity and operating responsibly, Sohar Aluminium (SA) unveiled the company's seventh annual Sustainability Report during a special ceremony that was held under the patronage of His Excellency Sheikh Muhanna bin Saif Al Lamki, Governor of North Al Batinah on Wednesday 29<sup>th</sup> June.



The event, which was held during an Iftar was attended by high profile dignitaries and executives from the public and private sectors as well as SA's management team and staff.

Representing one of the many Corporate Social Responsibility beneficiaries of SA's community centred initiatives, the keynote speech was delivered by Mohamed bin Salim Al Musalami, Vice President of the Executive Committee of the Omani Association for the Disabled, Sohar branch.

Ensuring the utmost level of transparency, the SA Sustainability Report is certified and audited by the Global Reporting Initiative (GRI), an internationally recognized independent organization that

has pioneered sustainability reporting, and offers a transparent review that documents the company's progressive approach in applying best practices in its operational model.

The report provides a detailed overview of the company's economic, environmental and social contributions and performance. Taking its efforts a step further, the highlights of the report have been published on a four page leaflet printed on recycled FSC certified paper using soy-based ink to minimise SA's footprint on the environment while the full report can be accessed electronically on the company's website [www.sohar-aluminium.com](http://www.sohar-aluminium.com)

"Ever since Sohar Aluminium was established, we have had the wellbeing of the environment and the communities we serve at the heart of everything we do. Therefore, sustainability has been and will always be a key component of our efforts and strategies, with our employees working day in day out to create a better tomorrow," expressed Said Mohamed Al Masoudi, Chief Executive Officer of Sohar Aluminium. "We pride ourselves on leading by example, and with this transparent review, we are moving forward with the objective to help build a better future for Oman and its people."

He added, "Through our continuous engagement with our stakeholders coupled with their unwavering support, SA is able to safeguard the sustainability of Sohar aluminium for generations to come as part of His Majesty's Vision 2020 for the development of Oman."



The launch of Sohar Aluminium's seventh Sustainability Report falls in line with the company's strategy to bring wealth, prosperity and growth to the Al Batinah through excellence and ownership. It also reflects the company's values and long-term vision, which emphasise honesty and integrity, environment, health, safety, productivity, financial strength, corporate citizenship and team work.



## Environment Preservation Initiatives by SA Volunteers

As part of the Corporate Citizenship Pillar, Sohar Aluminium (SA) Volunteers carried out various environmental initiatives in the local community.

One of these initiatives was recycling ablu-tion water at the



Al-Had Sports Team Mosque in Liwa to be used for irrigation. The initiative also included planting trees around the Mosque. The action took place in collaboration with the local community and Liwa municipality.

SA Volunteers also helped to construct a wheel chair ramp for the Maternity Clinic and a new car park for the Liwa Health Centre. These projects were taken on board with the aim to

help facilitate the services that the Center provides to the public. Another group of SA Volunteers participated in clean-up activities in the local community.

These activities were held in Wadi Aljizzi and Wadi Hibi in the Wilayat of Sohar on 13<sup>th</sup> and 17<sup>th</sup> April respectively. The teams took pride in undertaking these initiatives that demonstrates SA's commitment to support the community.



Through the SA Volunteering Program, the Communications and Corporate Social Responsibility Teams have put in place a number of volunteering initiatives throughout the year which employees can choose to participate in.

## SA Reaching Out to 1 Million Listeners



SA expanded the reach of its Heat Stress Management campaign this year through broadcasting messages live on the Radio to reach almost 1 million listeners. These messages were broadcasted for a full month from 9<sup>th</sup> May to 8<sup>th</sup> June 2016 during morning shows. This initiative was supported by the Ministry of Health, and is hoped to contribute to reducing heat stress illnesses during summer season.

## Preserving Nature's Integrity in Shinas

A group of Sohar Aluminium (SA) employees volunteered on Wednesday, 6th April to clean the beach in the village of Sur Al Abri in Shinas. The activity which lasted for 3 hours was conducted in alignment with Sohar Aluminium's Corporate Social Responsibility team and coordinated with Shinas Municipality. More than 70 people from the village participated in the activity.

SA Employees are encouraged to participate in various initiatives or causes that they feel strongly about to add great value to the community.

These initiatives fall under SA's commitment to maximize its impact on the surrounding communities.



## 120 Volunteers Saving Lives



The Sohar Aluminium (SA) Medical Team organised the first blood donation campaign for 2016 on Monday, 4th April at the SA Medical Center. The campaign was organized in collaboration with the Sohar Hospital Blood Bank. Similar to previous blood drives, the campaign witnessed a good participation with 120 of our employees and contractors taking part and eagerly volunteering to donate more than 93 blood units. We would like to thank and appreciate all those who volunteered for this noble cause.

## SA Engages Kids on Father's Day and Heat Stress Management

Sohar Aluminium (SA) celebrated Father's Day with the children of the local community by hosting an evening full of fun and learning through the regularly held "Let's have Fun with Sohar Aluminium" activities on Friday 24<sup>th</sup> June. During the event SA also spread awareness on avoiding Heat Stress and heat related illnesses especially during the summer months.

Kids aged from 3 years and above had the opportunity to take part in an attractive

array of fun activities during the event which took place from 7 pm to 10 pm in line with Ramadan timing and was attended by around 500 visitors.

These family oriented events continue SA's series of Key Stakeholder Engagement Events to give a personal face to the industry and constitute an excellent platform to share the company's values such as "Road Safety" and "Anti-littering" with members of the surrounding community.



## SA Champions Heat Stress Management Campaign

During the month of May, Sohar Aluminium (SA) launched its annual Heat Stress Management Campaign in line with its continuous efforts to build and maintain a culture of high safety standards among its employees and contractors, while sharing its values and initiatives with the community.

This yearly campaign focuses on raising awareness among SA's employees and the general public on heat stress and heat illnesses and ways to prevent heat-related illnesses during the peak summer season which stretches from May to September.



### SA Extends its Heat Management Knowledge to Local Schools

The Communications team in coordination with the CSR team and

various other departments led a visit to local schools in Al Batinah to share our knowledge about heat management. A number of our employees who volunteered for this activity, prepared a dedicated presentation to educate the young students about the dangers of heat stress and ways to prevent it in a fun and entertaining way.



We believe that educating young children will help the generations to come to keep themselves safe and healthy. The school management appreciated our proactive approach and novel idea, hoping that we will set an example for others to follow.

## SA Shaping the Minds of the Pre-Innovators

The Pre-Innovators' Incubator (PII) of the Independent Learning Center (ILC) at Sultan Qaboos University (SQU) invited Sohar Aluminium (SA) to give lectures to its students about various aspects of the metal and mining industry. SA CEO, Engineer Said bin Mohammed Al Masoudi delivered a lecture on the importance of the Aluminium Industry in Oman, and how we are maintaining focus on our long term vision during the current world economic challenges.



SA Power Plant Manager, James McDonough also gave a lecture on the safety aspects in electricity generation. These lectures are part of SQU efforts to raise the level of knowledge among its students about the importance of the metal and mining field and its contribution to Oman's Gross Domestic Product (GDP).

Since its initiation, SA has been a great support to the academic field. We believe that it is these students who will carry the responsibilities of industrial progress at the local and regional levels, and add value to our national economy.

## HR Awareness Drive Kicks Off

When it comes to its people, Sohar Aluminium's (SA) motto is "Attract... Develop... Retain". With that in mind, our HR teams launched the HR Awareness Drive on Sunday 1<sup>st</sup> May with a 'Meet and Greet' session at the Admin Building Reception. This initiative is one of SA's Strategic Objectives of 2016, aiming to raise awareness on various HR matters in order to foster an engaged and empowered workforce.



The 6-month campaign aims at addressing the "life cycle" of an employee, explaining the entire process from joining the company until the last day of service. The campaign will focus on a theme related to an HR process and service every month. HR representatives will visit the Operations areas, attend shift change meetings, give presentations, answer queries and provide services.



## Successful Power Plant EPC Completion



The Sohar Aluminium Power Plant (SAPP) was constructed under an Engineering, Procurement and Construction (EPC) agreement between Sohar Aluminium and a consortium of Alstom O&M Ltd and Alstom Power Service (Arabia). After a thorough review of its performance, SAPP and Alstom signed off the final EPC closure documents on 27<sup>th</sup> April 2016. This has been a successful project management and the power plant performance since commissioning is a testimony to great team work.

## PSTA Training Sessions in Arabic

Continuing the roll out of the revised Pre-Start Task Analysis (PSTA) books, the Environment, Health and Safety team started training sessions on using the PSTA books which are also available in Arabic. The revised PSTA books were launched as part of the Safety Focus during the month of April which was "Take 5 for PSTA" which meant taking 5 minutes to do a PSTA before performing work.



## SA Employees Deals & Offers

Based on the employee activity survey that was conducted last year, and the suggestion of our employees to provide opportunities to avail discounts on consumables and external services for personal use, SA has identified a number of service providers that appeal to our

employees' various tastes, needs and lifestyles to benefit from special discounts and offers.

These offers which can be availed for Sohar Aluminium employees and their families across Oman and the GCC are available on the Intranet with more to be added in due course.



SA initiated these Deals & Offers as part of its commitment to benefit its employees and their families and provide opportunities to enhance their lifestyle

## Heat Stress Management Campaign

Due to the high ambient temperature and humidity during the Summer, Sohar Aluminium (SA) had set Heat Stress Management as the Safety Focus in the Plant for the month of May. SA launched on Monday, 2<sup>nd</sup> May the Heat Stress Management Campaign that will last for 4 months.

The campaign started off with a 'Meet and Greet' activity that was led by SA's Executive Committee and Management team where they greeted all employees and contractors coming and leaving the site, offering them fruits, water and information leaflets to remind them to stay hydrated. Regular reminders and attractive visuals across the plant ensure all personnel at SA are continually informed and encouraged to avoid Heat Stress.

One of the unique aspects of this campaign is a specially branded van known as the 'Quench Squad' that travels to different Operation areas distributing nutritious snacks and hydration fluids to SA employees and contractors. SA Medical Team conducts robust physiological and environmental monitoring in the field every summer to raise awareness of employees and contractors and alert them on possible



impending heat illnesses. The Medical Team makes use of advanced technology that includes heart rate monitoring and core body temperature monitoring.

Thanks to the success of this campaign, SA did not record any serious heat related

illnesses in 2014 and 2015. This is the result of the commitment, understanding and obligation of the employees and contractors to follow set measures such as proper hydration, adequate rest and nutritious diet.

## Health Awareness Campaign Prevention is Better than Cure

The Sohar Aluminium (SA) Medical Team conducted awareness sessions at the Smelter and the Power Plant on the occasion of the World Health Day.

All employees and contractors had the opportunity to test their Blood Sugar level, cholesterol and Body Mass Index.

The Medical Team also provided tips and guidance on staying healthy and fit.

The campaign which was conducted at the Smelter on 7th April and in the Power Plant on 11th April, saw active participation by employees and contractors who appreciated the

company's continuous efforts in engaging them in health related activities.

Additionally, all employees who participated were eligible for Mumtaz Club points.





طلاب يزورون صحار أمنيوم ويطلعون إلى مستقبل الصناعة في عُمان  
Students Visit SA to see Oman Industries' Future Prospects



طلبة معهد صحار للتمريض يزورون صحار أمنيوم  
Nursing Students Visit SA



إفتتاح مبنى الإتحاد العام لعمال السلطنة  
Inauguration of General Federation  
of Oman Trade Unions



ساعة الأرض - جمعية البيئة العمانية  
Earth Hour - Environment Society of Oman



بطولة الخليج الـ 35 لكرة الطائرة  
GCC 35<sup>th</sup> Volleyball Tournament



معرض الصحة والسلامة المهنية  
Occupational Health & Safety Exhibition



نهائي كأس حضرة صاحب الجلالة لكرة القدم  
His Majesty's Football Cup Final



إسبوع سلامة الغذاء - بلدية لوي  
Food Safety Week - Liwa Municipality



أنشطة مدرسة الباطنة الدولية  
AlBatinah International School events



سيدات صحار و الجمعية العمانية للسرطان  
Sohar Ladies & Oman Cancer Association



حملة التبرع بالدم - مركز الملتقى الصحي  
Blood Donation Al Multaqa Health Center



# جسور تترجم تطلعات صحار ألمنيوم وأوربك وفالي في مجالات المسؤولية الاجتماعية Jusoor a United CSR Vision for Sohar Aluminium, Orpic & Vale



طرح مناقصة إنشاء مركز التأهيل من الإدمان بولاية صحار.  
Construction Tender Floated for Drugs Rehabilitation Center.



تأهيل عيادة السن في مستشفى صحم.  
A Clinic for Elderlies at Saham Hospital.



تكريم لاعبي مركز "أشبال" لإعداد الناشئين والجهاز الفني على ما تم تحقيقه من إنجازات على مستوى السلطنة.  
Honoring players, "Ashbal" center and the coaching staff on what has been achieved at the level of the Sultanate.



طرح مناقصة "إنشاء مبنى مركز الوفاء لتأهيل الأطفال المعاقين" بولاية لوى  
Construction Tender Floated for Al Wafa Handicapped Building at Liwa.



تدشين مشروع قاعات التعلم المجتمعي في مدارس ولايات صحم ولوى وشباص.  
Innovative Classes Launching at Saham, Shinas and Liwa Schools.



تدشين وحدة لإنتاج الثلج بسوق لوى للأسماك.  
Launching Ice-making Unit at Liwa Fish Market.

## حملة إدارة الاجهاد الحراري



نظرا لارتفاع درجات الحرارة والرطوبة خلال فصل الصيف، حددت صحار أمنيوم "إدارة الاجهاد الحراري" لتكون رسالة السلامة في المصنع لشهر مايو. وقد أطلقت صحار أمنيوم يوم الاثنين الموافق ٢ مايو حملة إدارة الاجهاد الحراري والتي سوف تستمر لمدة ٤ أشهر. وقد بدأت الحملة بالترحيب بالموظفين من قبل فريق الإدارة واللجنة التنفيذية لصحار أمنيوم مع بداية يوم العمل، وتم تقديم الفواكه لهم والمياه والكتيبات الارشادية لتذكيرهم بأهمية تجنب الجفاف. كما تم توزيع الملصقات الارشادية وصور توضيحية في مختلف أرجاء المصنع لضمان توعية جميع موظفي الشركة وحثهم على تجنب الاجهاد الحراري. ويتمثل أحد الأنشطة الفريدة لهذه الحملة في حافلة تعرف باسم "فريق الوقاية من الجفاف" تتنقل بين مناطق العمليات المختلفة وتقوم بتوزيع الوجبات الخفيفة المغذية والمرطبات لموظفي ومتعاقدي صحار أمنيوم. ويقوم الفريق الطبي التابع لصحار أمنيوم بعمليات رصد فزيولوجية وبيئية ميدانية دقيقة خلال الصيف لرفع مستوى الوعي لدى الموظفين والمتعاقدين وتحذيرهم من الأمراض



تسجل صحار أمنيوم أية حالات إصابات جسدية متعلقة بالأمراض الناتجة عن ارتفاع درجات الحرارة خلال عامي ٢٠١٤ و ٢٠١٥.

المحتملة المتعلقة بارتفاع درجات الحرارة. ويقوم الفريق الطبي باستخدام التقنيات الحديثة والمتقدمة المتوفرة في ذلك مراقبة معدل دقات القلب ورصد درجة حرارة الجسم. ونظرا لنجاح هذه الحملة، لم

## حملة توعية صحية الوقاية خير من العلاج

لجهود الشركة المتواصلة في إشراكهم في مثل هذه الفعاليات الصحية. كما حصل الموظفون على نقاط لنادي ممتاز نتيجة لمشاركتهم في هذه الحملة.

الفريق الطبي النصائح اللازمة للمحافظة على مستوى جيد من الصحة واللياقة. وقد شهدت الحملة التي عقدت في المصهر بتاريخ ٧ إبريل وفي محطة الطاقة بتاريخ ١١ إبريل مشاركة فاعلة من قبل الموظفين والمقاولين الذين عبروا عن امتنانهم

نظم الفريق الطبي التابع لصحار أمنيوم حملة توعية في المصهر ومحطة توليد الطاقة بمناسبة يوم الصحة العالمي. وقد حظي جميع الموظفين والمتعاقدين خلال هذه الحملة بفرصة لفحص سكر الدم والكوليسترول ومؤشر كتلة الجسم. وقدم



## توقيع وثائق اكتمال عقد الهندسة والتوريد والبناء الخاص بمحطة توليد الطاقة بنجاح



تم إنشاء محطة توليد الطاقة الخاصة بصحار أمنيوم بموجب اتفاقية عقد هندسة وتوريد وبناء تم توقيعه بين صحار أمنيوم وشركة أستوم للتشغيل والصيانة وشركة أستوم لخدمات الكهرباء (العربية). وبعد مراجعة دقيقة لأداء المحطة، وقعت محطة صحار أمنيوم لتوليد الطاقة وشركة أستوم وثائق الاغلاق النهائية لاتفاقية عقد الهندسة والتوريد والبناء في ٢٧ أبريل ٢٠١٦. وقد تم إدارة المشروع بشكل ناجح ويعد أداء محطة توليد الطاقة منذ تشغيلها شهادة على العمل الرائع للفريق الذي قام به.

## انطلاق حملة التوعية المتعلقة بالموارد البشرية

تمكين الموظفين والتفاعل معهم. وتهدف هذه الحملة التي تمتد لمدة ٦ أشهر أيضا إلى تسليط الضوء على "دورة حياة" الموظف في العمل، حيث ستشرح جميع جوانب العملية بدءاً من الانضمام إلى الشركة وحتى آخر يوم عمل. وسوف يتم التركيز في كل شهر على موضوع مرتبط بعمليات وخدمات الموارد البشرية. وسوف يزور ممثلين للموارد البشرية مناطق العمليات لحضور اجتماعات تغيير المناوبات بالإضافة إلى تقديم العروض المرئية والاجابة عن الأسئلة وتقديم الخدمات.



عندما يتعلق الأمر بموظفيها فإن صحار أمنيوم تنتهج مبدأ "جذب المواهب، تطوير المواهب، الاحتفاظ بالمواهب".

وفي هذا الإطار، أطلقت فرق الموارد البشرية حملة توعية يوم الأحد الموافق ١ مايو وذلك بالترحيب بالموظفين مع بداية يوم العمل في مبنى الإدارة. وتعد هذه المبادرة واحدة من الأهداف الاستراتيجية لصحار أمنيوم لعام ٢٠١٦ وهي تهدف إلى رفع مستوى الوعي حول مختلف القضايا المتعلقة بالموارد البشرية سعياً نحو



## عروض وخصومات لموظفي صحار أمنيوم

حالياً بدراسة عروض جديدة وسيتم إضافتها تبعاً.

الجدير بالذكر أن هذه المبادرة تأتي في إطار سعي صحار أمنيوم لتوفير سبل الرفاهية والعيش الكريم لموظفيها وعوائلهم.

بناءً على مبادرة استبيان الأنشطة للموظفين في العام الماضي، والاقتراح من قبل موظفينا للإستفادة من خدمات ومنتجات استهلاكية للاستخدام الشخصي، قامت صحار أمنيوم بالتنسيق مع عدد من مزودي الخدمة والسلع في السلطنة ليقدموا عروضهم التي يمكن للموظفين الإستفادة منها، والتي تتوافق مع أذواقهم ونمط حياتهم. ويمكن الاطلاع على هذه العروض التي يمكن للموظفين وعوائلهم الإستفادة منها داخل السلطنة وفي دول مجلس التعاون من خلال الموقع الإلكتروني على الشبكة الداخلية.

قائمة العروض والخصومات والتي يمكن لموظفي صحار أمنيوم وأسرهم الإستفادة منها داخل السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي، علماً بأننا نقوم

## ندوات تدريبية حول تحليل ما قبل بدء تنفيذ المهام

بالتزامن مع حملة إطلاق الكتيب المحدث لتحليل المهام قبل البدء بتنفيذها، قام فريق البيئة والصحة والسلامة بتنفيذ ندوات تدريبية حول استخدام هذا الكتيب والذي يتوافر أيضاً باللغة العربية. وقد تم إطلاق النسخة المحدثّة من هذا الكتيب ضمن إطار رسالة السلامة في المصنع لشهر أبريل والتي كان عنوانها "خذ ه دقائق للقيام بتحليل المهام قبل البدء بتنفيذها".



## صحار أمنيوم تتبنى دعم المبدعين

تلقت صحار أمنيوم دعوة من قبل حاضنة إعداد المبتكرين التابعة لمركز التعليم الذاتي في جامعة السلطان قابوس، لإلقاء محاضرة لطلاب الجامعة حول مختلف القضايا المتعلقة بقطاع التعدين. حيث ألقى المهندس سعيد المسعودي الرئيس التنفيذي لصحار أمنيوم محاضرة عن أهمية صناعة الأمنيوم في عمان وما تقوم به الشركة للمحافظة على رؤيتها بعيدة المدى في ظل التحديات الاقتصادية العالمية الحالية. كذلك قدم الفاضل جيمس مكدونانو مدير عمليات محطة الطاقة في صحار أمنيوم محاضرة



عن السلامة في مجال توليد الطاقة.

وتأتي هاتين المحاضرتين كجزء من جهود جامعة السلطان قابوس لرفع مستوى المعرفة لدى طلابها حول أهمية قطاع التعدين ومساهمته في الناتج المحلي الإجمالي في السلطنة.

ولطالما كانت صحار أمنيوم منذ نشأتها داعمة للمؤسسات الأكاديمية. وهي على يقين بأن هؤلاء الطلاب سيكونون قادرين على تحمل المسؤولية لتطوير القطاع الصناعي على المستويين المحلي والإقليمي، وكذلك إيجاد القيمة المضافة للإقتصاد الوطني.

## صحار أمنيوم تحتفل مع الأطفال بمناسبة يوم الأب وتقوم بنشر رسالة توعوية حول إدارة الإجهاد الحراري

الجمعة الموافق ٢٤ يونيو وامتدت من الساعة ٧ مساءً وحتى الساعة ١٠ مساءً تماشياً مع توقيت شهر رمضان المبارك وحضرها أكثر من ٥٠٠ شخص. ويعتبر هذا الحفل امتداداً لسلسلة فعاليات إشراك الأطراف ذات العلاقة التي تنفذها صحار أمنيوم لإبراز الجانب الإنساني للقطاع وإيجاد قاعدة مميزة لمشاركة قيم الشركة بما في ذلك "السلامة المرورية" و"المحافظة على النظافة العامة" مع أفراد المجتمع المحيط.

احتفلت صحار أمنيوم بيوم الأب مع أطفال المجتمع المحلي من خلال تنظيم أمسية مليئة بالمرح والفائدة ضمن فعاليات "هيا نمرح مع صحار أمنيوم" خلال شهر يونيو. وخلال الحفل، قامت صحار أمنيوم بالتوعية حول أهمية تجنب الإجهاد الحراري والأمراض المتعلقة بارتفاع درجات الحرارة وخاصة خلال أشهر الصيف الحارة. وحظي الأطفال الذين بلغت أعمارهم ٣ أعوام فما فوق بفرصة المشاركة في مجموعة من الأنشطة الممتعة خلال الفعالية التي أقيمت يوم



## صحار أمنيوم توسع حملة إدارة الإجهاد الحراري

قام فريق الاتصالات بالتعاون مع فريق المسؤولية الاجتماعية للشركة ومختلف الدوائر الأخرى بزيارة عدد من المدارس في محافظة شمال الباطنة وذلك بهدف نشر المعرفة حول إدارة الإجهاد الحراري. وقد أعد



عدد من الموظفين المشاركين في هذا النشاط عرضاً مرئياً خاصاً لتعليم الطلبة مخاطر الإجهاد الحراري وطرق الوقاية منه بطريقة ممتعة وترفيهية. وتؤمن صحار أمنيوم بأن تعليم الأطفال الصغار سيساعد الأجيال القادمة على الحفاظ على سلامتها وصحتها. وقد أعربت إدارات المدارس عن تقديرها لهذا النهج التفاعلي وهذه الفكرة المبتكرة آمين أن تكون مثالا يحتذى للأخريين.

أطلقت صحار أمنيوم خلال شهر مايو حملتها السنوية لإدارة الإجهاد الحراري في إطار جهودها المتواصلة لبناء وضمان استدامة ثقافة قائمة على أعلى معايير السلامة بين موظفيها ومقاوليها في الوقت الذي تقوم فيه بنشر قيمها ومبادراتها في المجتمع. وتركز هذه الحملة السنوية على رفع مستوى الوعي بين موظفي صحار أمنيوم والمجتمع حول الإجهاد الحراري والأمراض



المتعلقة بارتفاع درجات الحرارة وطرق الوقاية منها خلال أشهر الصيف الحارة والتي تمتد من شهر مايو وحتى شهر سبتمبر. صحار أمنيوم تنشر الوعي حول الإجهاد الحراري في المدارس المحلية

## صحار أمنيوم تصل إلى مليون مستمع



قامت صحار أمنيوم بتوسيع شريحة المستفيدين من حملة إدارة الإجهاد الحراري السنوية وذلك من خلال بث رسائل على الهواء مباشرة في الإذاعة لتصل إلى حوالي مليون مستمع.

علماً بأن هذه الرسائل تم بثها لمدة شهر كامل خلال الفترة من ٩ مايو وحتى ٨ يونيو ٢٠١٦ في البرامج الصباحية. حيث أن هذه المبادرة تأتي بالتعاون من وزارة الصحة، ومن المؤمل أن تساهم في التقليل من الإصابة بالأمراض المرتبطة بالإجهاد الحراري خلال فترة الصيف.

## مبادرات متطوعو صحار أمنيوم للمحافظة على البيئة

للمواطنين. كذلك قامت مجموعة أخرى من متطوعو صحار أمنيوم بالمشاركة في أنشطة تنظيف للمرافق العامة في المجتمع المحلي في وادي الجزى ووادي حبيبي في ولاية صحار في ١٣ و١٧ أبريل.



وقد أعربت الفرق المشاركة عن فخرها بالقيام بهذه المبادرات التي تظهر التزام الشركة بدعم المجتمع.

في إطار ركيزة المسؤولية الاجتماعية للشركة، قام متطوعو صحار أمنيوم بعدد من المبادرات البيئية في المجتمع المحلي.

وقد اشتملت إحدى هذه المبادرات على إعادة تدوير مياه الوضوء في مسجد فريق الحد الرياضي في لوى ليتم استخدامها لأغراض الري.

وتضمنت هذه المبادرة أيضاً زراعة الأشجار حول المسجد.



وقد تم تنفيذ هذه المبادرة بالتعاون مع أفراد من المجتمع المحلي وبلدية لوى.

وعلى صعيد آخر قام متطوعو صحار أمنيوم ببناء مسار للكراسي المتحركة لعيادة النساء ومواقف سيارات جديدة بمركز صحي لوى.

حيث تم تنفيذ هذه المشاريع بهدف المساهمة في تسهيل الخدمات التي يقدمها المركز

## ١٢ متطوعاً يتبرعون بالدم



أقام الفريق الطبي بصحار المنيوم يوم الإثنين الموافق ٤ إبريل الحملة الأولى للتبرع بالدم لعام ٢٠١٦. وقد أقيمت هذه الحملة بالتعاون مع بنك الدم في مستشفى صحار. وقد شهدت الحملة كسابقاتها من الحملات إقبلاً كبيراً من قبل الموظفين والمتعاقدين الذين حضر ١٢٠ منهم للتبرع، حيث تم تجميع ٩٣ وحدة دم. نود أن نتقدم بالشكر والتقدير لكل من تطوع لأجل هذه الغاية النبيلة.

## المحافظة على سلامة البيئة في شناص

وبالتعاون مع بلدية شناص. وقد شارك في هذه الحملة نحو ٧٠ شخصاً من القرية. ونحن نحث موظفي صحار أمنيوم على المشاركة في مختلف المبادرات التي يؤمنون بأهميتها والهادفة لإضافة القيمة للمجتمع.

تطوعت مجموعة من موظفي صحار أمنيوم يوم الأربعاء الموافق ٦ أبريل لتنظيف شاطئ قرية سور العبري التابعة للولاية شناص. وقد استمرت أنشطة هذه المبادرة لمدة ٣ ساعات بمشاركة فريق المسؤولية الاجتماعية للشركة



## صحر أمنيوم تحتفل بتدشين تقرير الاستدامة

نضع البيئة والمجتمعات المحيطة بنا في جوهر كل ما نقوم به. ولذلك، لطالما كانت الاستدامة عنصراً أساسياً من جهودنا واستراتيجيتنا. وهو ما يسعى إليه موظفونا دائماً في عملهم لبناء مستقبل أفضل. ونحن نفتخر بكوننا شركة رائدة في هذا المجال. ومن خلال تقديم هذه المراجعة التي تمتاز بالشفافية فإننا نمضي قدماً باتجاه تحقيق هدفنا المتمثل في بناء مستقبل أفضل سلطنة عُمان وشعبها".



وأضاف، "ومن خلال إشراكنا المستمر لأطراف ذات العلاقة ودعمهم المتواصل لنا، تتمكن الشركة من ضمان استدامة عملياتها للأجيال المقبلة، مستلهمة ذلك من الرؤية الحكيمة لمولانا جلالة السلطان للإقتصاد العماني ٢٠٢٠، لتحقيق الازدهار للسلطنة".

علماً بأن تدشين النسخة السابعة من تقرير الاستدامة لصحر أمنيوم يأتي في إطار استراتيجية الشركة القائمة على تحقيق الثروة والرخاء والنمو لمنطقة الباطنة من خلال التميز والملكية. وهي تعكس قيم الشركة ورؤيتها للمدى الطويل والتي تركز على الصدق والنزاهة والبيئة والصحة والسلامة والإنتاجية والأداء المالي والمسؤولية الاجتماعية للشركة والعمل الجماعي كفريق.

العمل الخاص بالمسؤولية الاجتماعية للشركة، فقد كانت الكلمة الرئيسية في الحفل للجمعية العمومية للمعوقين فرع صحر ألقاها الفاضل محمد بن سالم المسلمي، نائب رئيس اللجنة الإدارية بالجمعية.

ولضمان أعلى مستويات الشفافية، تم اعتماد وتدقيق تقرير الاستدامة السنوي لصحر أمنيوم عن طريق مبادرة التقارير العالمية (GRI)، وهي منظمة مستقلة معترف بها عالمياً رائدة في مجال تقارير الاستدامة، وقد قدمت المبادرة مراجعة تمتاز بالشفافية للنهج المتقدم الذي تتبعه الشركة في تطبيق أفضل الممارسات ضمن نموذج عملياتها. ويقدم التقرير مراجعة مفصلة لمساهمات الشركة وأدائها الاقتصادي والبيئي والاجتماعي. وبهدف تعزيز الفائدة المحققة من جهودها، قامت الشركة بطباعة نبذة عن التقرير في نشرة مكون من أربع صفحات على ورق معاد تدويره تم الطباعة عليها باستخدام حبر مصنوع من نبات الصويا كجزء من مبادرات الشركة لحماية البيئة بينما يمكن الحصول على نسخة إلكترونية كاملة من التقرير من موقع الشركة الإلكتروني:

[www.sohar-aluminium.com](http://www.sohar-aluminium.com)

من جانبه صرح المهندس سعيد محمد المسعودي الرئيس التنفيذي لصحر أمنيوم بهذه المناسبة بقوله "لقد إنتهجتنا في شركة صحر أمنيوم منذ تأسيسها أن

في إطار التزامها بالنزاهة والمسؤولية التشغيلية، كشفت صحر أمنيوم الستار عن النسخة السابعة من تقرير الاستدامة الصادر عن الشركة لعام ٢٠١٥ خلال حفل خاص عقد تحت رعاية سعادة الشيخ مهنا بن سيف للمكي محافظ شمال الباطنة يوم الأربعاء الموافق ٢٩ يونيو.



وقد حضر الحفل والذي عقد خلال إفطار جماعي عدد من كبار المسؤولين من القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى الفريق الإداري لشركة صحر أمنيوم وعدد من الموظفين.

وكونها إحدى الجهات المستفيدة من مبادرات صحر أمنيوم في المجتمع ضمن إطار



## كلمة الرئيس التنفيذي

بالنسبة لنا تعني تحقيق النجاح في الوقت الحاضر من أجل تمهيد الطريق لخلق مستقبل أفضل.

وسوق تتاح لكم الفرصة بين صفحات هذا العدد من النشرة الإخبارية، لقراءة الكيفية التي نقوم بها لتحقيق التميز من خلال تنفيذ مختلف المبادرات الهادفة إلى خدمة المجتمع والتي ينفذها موظفونا والتي من شأنها أن تعود بالرخاء والازدهار والنمو لمنطقة الباطنة.

مع أطيب التحيات،  
**سعيد المسعودي**  
الرئيس التنفيذي

مستوى عالي في الإنتاجية لصحار أمنيوم حيث أننا تمكنا من تحقيق العديد من الإنجازات واحتفلنا بالعديد من النجاحات في الجوانب التشغيلية وغير التشغيلية. وقد كان من أبرز هذه الإنجازات الإحتفال بتدشين النسخة السابعة من تقرير الاستدامة السنوية للشركة والذي عقد يوم الأربعاء الموافق ٢٩ يونيو ٢٠١٦، حيث يهدف التقرير إلى تقديم نظرة تفصيلية عن ادائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي كوننا من المساهمين الرئيسيين للتنمية المستدامة للسلطنة وشعبها.

وفي الوقت الذي تشكل الإستدامة فيه معاني مختلفة لغيرنا من المؤسسات، فإنها



أهلاً بكم في هذا العدد من المجلة المجتمعية الفصلية "تواصل".

لقد شهدت الثلاثة أشهر الأخيرة تميزاً على

## البيئة

## حل مبتكر للتخلص من مخلفات بطانة خلايا الإنتاج المستهلكة

نبارك للفرق المشاركة في هذا المشروع الذي يبين وبوضوح الجهود المبذولة لتحسين مستوى الكفاءة على كافة الأصعدة في صحار أمنيوم.

وتتقدم صحار أمنيوم بالشكر لوزارة البيئة والشؤون المناخية وشركة الإسمنت على تعاونهم وجهودهم لتحقيق هذا الإنجاز.

الإنتاج المستهلكة في صناعة الإسمنت. وقد تم إرسال الدفعة الأولى من هذه المواد، ومن المخطط زيادة عدد الشحنات خلال الفترة المقبلة. وبعد هذا حلاً جذرياً لصحار أمنيوم وهو يعني القضاء بشكل كلي على الحاجة لتخزين هذه المواد في الموقع.

خطوة مبدئية قبل تنفيذ أول برنامج لإعادة تبطين خلايا الإنتاج، قامت صحار أمنيوم ببناء مبنى لتخزين مخلفات بطانة خلايا الإنتاج المستهلكة الناتجة عن هذا المشروع. وقد وصلت تكلفة إنشاء هذا المبنى إلى ٤ مليون دولار أمريكي تقريبا وتم بناؤه لتخزين الدفعة الأولى من هذه المخلفات.

وخلال الأعوام الثلاثة الأخيرة، تم القيام بجهود كبيرة من قبل فريق البيئة لإيجاد حل لإعادة تدوير المخلفات وعدم الحاجة لبناء مبنى ثاني لتخزينها. وقد تم تنفيذ تجارب في العام الماضي مع شركة للإسمنت لمعرفة إمكانية استخدام جزء من هذه المواد كبديل للمواد الخام في صناعة الإسمنت. وقد تكللت هذه التجارب بالنجاح حيث إتضح أن هذه العملية ستعود بالفائدة على شركة الإسمنت عند استخدامها لهذه المواد في عملياتها، وأظهرت التجارب أيضاً أن استخدام هذه المواد غير ضار بالبيئة. وقد أعطت وزارة البيئة والشؤون المناخية مؤخرًا الضوء الأخضر لاستخدام بطانة خلايا





صحار ألومنيوم  
SOHAR ALUMINIUM

## النشرة تدشين تقرير الاستدامة



مشاركة المجتمع



مبادرات متطوعو صحار  
ألومنيوم للمحافظة على البيئة

مشاركة المجتمع



صحار ألومنيوم تتبنى دعم  
المبدعين

يسعدنا تلقي آرائكم واقتراحاتكم. في حال كان لديكم أي تعليق أو اقتراح يتعلق بشركة صحار ألومنيوم  
نرجو التواصل معنا على (+٩٦٨) ٢٦٨٦٣٣١٧ / hotline@sohar-aluminium.com

